



Brandbook

modobank[®]
SISTEMA DE GESTÃO DE COBRANÇAS

SUMÁRIO

Introdução	3	Aplicação	41
Manifesto	4	Social media	42
Nosso negócio	5	Materiais diversos	43
Nossa essência	7	Outdoor	44
Arquétipos	10		
Comportamento	12		
Naming	14		
Nosso tom de voz	16		
Público-alvo	19		
Personas	20		
Mapa semântico	23		
Personalidade modobank	24		
Brand Design	25		
Logotipo	26		
Como escrever	30		
Margem de segurança	31		
Redução	32		
Positivo e negativo	33		
Paleta de cores	35		
Aplicação em cor	36		
Como não usar o logotipo	37		
Tipografia	38		
Elementos	39		
Identidade fotográfica	40		

Introdução

Descomplicando finanças, inspirando conquistas

Acreditamos em um mundo onde as finanças são **simples, acessíveis e humanas**.

Estamos aqui para descomplicar, porque dinheiro não precisa ser um mistério.

Tecnologia e empatia guiam tudo o que fazemos.

Queremos inspirar pessoas a crescer, realizar e viver com mais tranquilidade.

Somos mais que uma solução financeira — somos o parceiro que o usuário pode contar, a ponte para suas conquistas, e o impulso para o futuro que ele merece.

Ative o modobank!

■ **Queremos transformar o jeito como as empresas lidam com o seu dinheiro,**

oferecendo soluções modernas, acessíveis e seguras.

■

Sabemos que cada escolha financeira é importante e, por isso, **estamos aqui para descomplicar o processo**, trazer clareza e oferecer ferramentas que façam a diferença.

Combinamos tecnologia robusta e inovação contínua para criar **experiências financeiras eficientes e humanizadas.**

Nosso compromisso vai além de oferecer produtos e serviços; queremos ser parceiros na jornada de empreendedores, **ajudando a crescer e alcançar seus objetivos com confiança.**

■ **em que**
■ **acreditamos** ■

Somos a solução financeira que combina tecnologia moderna e empatia para simplificar o dia a dia. Com segurança, inovação e praticidade, auxiliamos empresas a tomarem decisões financeiras com confiança. Acreditamos que a união entre tecnologia e empatia é essencial para transformar desafios em oportunidades.

Nosso compromisso é oferecer suporte genuíno e soluções eficazes, impulsionando o sucesso das empresas e fortalecendo uma **gestão financeira mais segura e eficiente.**

Transformar a relação das empresas com as finanças

Existimos para simplificar o que parece complexo, tornando a gestão financeira acessível, eficiente e humana. Somos movidos pela vontade de capacitar negócios a tomarem decisões com segurança, a crescerem com confiança e a alcançarem seus maiores objetivos, de forma simples que inspire.

Onde queremos chegar?

Queremos ser a principal referência em soluções financeiras modernas, reconhecidos por simplificar processos e proporcionar confiança. Nossa meta é criar um impacto real nos negócios, ajudando empresas a crescerem de forma sustentável e a transformarem suas finanças em uma vantagem estratégica.

Como nos diferenciamos?

Nos destacamos pela combinação única de tecnologia avançada e atendimento humanizado, entregando às empresas, além de soluções financeiras, visão estratégica e orientações para o crescimento. Nossa abordagem vai além de números e processos, pois compreendemos as dores e desafios de nossos clientes.

Com uma solução que une inovação, simplicidade e um suporte verdadeiramente humano, proporcionamos clareza e segurança para que cada empresa tome decisões financeiras assertivas e na hora certa.

Arquétipos

Os **arquétipos** são modelos universais que representam comportamentos, personalidades e valores, ajudando a criar uma conexão emocional genuína com as pessoas. Inspirados em padrões da psicologia humana e popularizados pelo psicanalista Carl Jung, eles são uma ferramenta para marcas que desejam construir uma identidade clara e marcante, capaz de transmitir sua essência de forma autêntica.

O arquétipo da modobank

O Cuidador

Nosso arquétipo é o “Cuidador”, ele representa proteção, empatia e apoio, buscando criar um ambiente seguro e confiável para ajudar os outros a prosperarem.

Para nós, ser um Cuidador é mais do que oferecer um serviço – é estar presente de forma genuína, colocando as necessidades dos nossos clientes no centro de tudo o que fazemos. Buscamos simplificar a gestão financeira com soluções claras e suporte próximo, criando relações de confiança e segurança.

Essa postura reflete nosso compromisso em transformar desafios em oportunidades.

Comportamento

Para humanizar ainda mais a nossa marca, e ficar mais fácil para o público se identificar com nossos valores e propósito, **a modobank pode ser relacionada com alguns personagens.**

Se a modobank fosse um personagem...

T'Challa *(Pantera Negra, do Universo Marvel)*

Um líder confiável que combina tecnologia avançada com responsabilidade. Ele protege sua comunidade enquanto inspira crescimento e inovação, refletindo os valores de cuidado e progresso da modobank.

Hiro Hamada e Baymax *(Operação Big Hero)*

A dupla simboliza a combinação de tecnologia (Hiro) e empatia (Baymax). Baymax, em especial, é um cuidador tecnológico que resolve problemas com eficiência e humanização, similar à essência do modobank.



Naming

O nome **modobank**

"**modo**" representa o estado que queremos proporcionar aos clientes: um modo de vida mais simples, eficiente e descomplicado. É o ativador de uma nova experiência financeira, onde a tecnologia e a humanização trabalham juntas para facilitar o dia a dia.

"**bank**" reforça nossa posição como uma solução financeira sólida e confiável, que alia inovação com segurança.

Juntos, **modobank** simboliza uma marca moderna, ágil e humana, que ajuda empresas e pessoas a entrarem no "modo" ideal para alcançarem seus objetivos com confiança e tranquilidade.

Simple, direto e profissional.

Transmitimos confiabilidade, modernidade e empatia, inspirando e gerando confiança. Somos acessíveis e acolhedores, descomplicando finanças com clareza.

Comunicamos de forma dinâmica e inovadora, sempre humanizados e inspiradores, entendemos as dores do cliente e os incentivamos a crescer.

Quando necessário, somos engraçados e descontraídos, sempre atualizados nas tendências de comunicação para criar conexões autênticas e relevantes.



Exemplos da
modobank
de se comunicar

Simple e direta

"Aqui, as finanças são mais simples do que você imagina. A gente facilita, você conquista."

Engraçada e atualizada

"Sua vida financeira não precisa ser um drama. Aqui, a gente resolve com leveza e uma pitada de bom humor!"

Inspiradora e visionária

"Aqui, as finanças são mais simples do que você imagina. A gente facilita, você conquista."

Nossa personalidade e comportamento

Confiança

Somos transparentes, sempre buscamos construir relações sólidas e confiáveis.

Modernidade

Acompanhamos tendências e oferecemos soluções tecnológicas atuais e relevantes.

Empatia

Entendemos o que o cliente precisa e estamos ao seu lado para resolver seus desafios.

Inovação

Estamos em constante evolução, sempre em busca de novas formas de facilitar a jornada financeira.

Acessibilidade

Tratamos assuntos financeiros de forma simples e inclusiva, sem jargões ou complicações.

Público-alvo

O público-alvo da modobank é composto por empresas de diversos tamanhos que buscam soluções financeiras simplificadas e modernas, com foco na gestão eficiente de finanças e no auxílio à tomada de decisões.

Empresas que buscam otimizar seus processos financeiros, entender melhor seu fluxo de caixa, e tomar decisões mais rápidas e seguras, são o nosso foco.



Reinaldo *47 anos*

*Empresário / Recife, PE
Ensino Superior Completo*

Objetivos:

Aumentar o faturamento, reduzir custos e expandir a empresa. Estabilidade financeira, investir, viajar e adquirir conhecimento.

Desafios:

Contratar profissionais qualificados. Reduzir a concorrência e manter o crescimento da empresa. Enfrentar burocracias e altos custos operacionais.

Como o modobank ajuda:

Proporciona segurança em transações financeiras.
Reduz custos e simplifica processos. Oferece uma ferramenta acessível e eficiente.

Objeções:

Desconfiança com as fintechs. Medo de tarifas ocultas e falta de serviços como boletos e cartões. Processo de Decisão: Pesquisa aprofundada, consultas com especialistas e comparação entre fornecedores.

Expectativas:

Segurança, agilidade, redução de custos e atendimento personalizado. Sucesso: Medido pela redução de custos e satisfação do cliente final.



André 35 anos

*Influenciador-Consultor
São Paulo, SP
Pós-graduação*

Objetivos:

Ser referência no mercado, crescer financeiramente e buscar inovações.

Desafios:

Resistência dos clientes a mudanças e novas tecnologias.
Dificuldade na implementação de projetos.

Como o modobank ajuda:

Oferece soluções personalizadas e acessíveis para empresas de todos os tamanhos.
Reduz custos e agiliza a operação.

Objeções:

Preocupações com segurança e falta de produtos amplos.
Processo de decisão: Análise detalhada e validação com usuários.

Expectativas:

Atendimento ágil, inovações constantes e preços competitivos.
Sucesso: Medido por redução de custos, aumento de lucros e feedbacks positivos.



Regina 45 anos

*Líder de TI em Provedor de Internet
Campina Grande, PB
Ensino Médio Completo*

Objetivos:

Ser reconhecida no trabalho e alcançar estabilidade financeira.
Aumentar o salário e obter promoção.
Cuidar da saúde e dedicar mais tempo à família.

Desafios:

Sobrecarga de tarefas e falta de equipe especializada.
Pressão constante do diretor e responsabilidade pelas decisões importantes.
Dificuldade em delegar tarefas devido à falta de confiança nas pessoas.

Como o modobank ajuda:

Facilita a geração e o controle de cobranças diretamente no sistema.
Automatiza o pagamento e reduz chamados no suporte.
Proporciona segurança e controle para verificar pagamentos e transações financeiras.

Objeções:

Insegurança em adotar algo novo.
Falta de tempo ou interesse das pessoas ao redor para aprender o sistema.
Desconfiança inicial sobre a eficácia e aplicabilidade do sistema.
Processo de Decisão: Pesquisa concorrentes, consulta grupos de WhatsApp e fóruns.

Expectativas:

Reduzir custos e inadimplência, praticidade e segurança, mais produtos integrados para gestão financeira.

Funções e Benefícios

Percepção

Público-alvo

- Empresas de telecomunicações
- Provedores de internet
- Pequenas e médias empresas
- Startups de tecnologia
- Gestores de TI
- Empreendedores

- Automação de processos
- Integração de sistemas
- Acesso rápido e fácil
- Personalização
- Escalabilidade
- Segurança avançada
- Redução de custos
- Suporte contínuo
- Análises e relatórios

- Inovador
- Transformador
- Segurança
- Orientado para resultados
- Acessível
- Confiável
- Prático
- Intuitivo
- Moderno
- Eficiente
- Tecnologia de ponta

Personalidade

- Inovadora
- Empática
- Prática e eficiente
- Simples
- Moderna e dinâmica
- Acessível
- Confiável

modobank®

Comportamento em situação de estresse

- Calma e controlada
- Empática e compreensiva
- Transparente e honesta
- Proativa e orientada à solução
- Focada na confiança
- Suporte eficiente

Desafios e expectativas

- Concorrência no mercado financeiro
- Inovação contínua
- Segurança e conformidade regulatória
- Conquista e retenção de clientes
- Simplicidade e eficiência
- Gestão de riscos financeiros
- Sustentabilidade financeira
- Adaptação tecnológica

Tom e estilo de comunicação

- Claro e direto
- Encorajador e motivacional
- Profissional e confiável
- Empático e próximo
- Moderno e dinâmico

Tradicional			X	X		Criativo
Moderno	X	X				Clássico
Sério			X	X		Divertido
Casual			X			Elegante
Prático	X	X				Imaginativo
Sutil				X	X	Audacioso

O quadro de personalidade

ajuda a definir como uma marca se apresenta e se conecta com seu público, guiando sua identidade visual e tom de voz. Com o equilíbrio desses elementos, a marca encontra sua essência, criando uma conexão autêntica e alinhada com os valores e expectativas do seu público.

Brand Design

O logotipo é a representação gráfica do nome de uma marca. Ele funciona como a assinatura visual que identifica e diferencia a marca no mercado. Nosso logotipo é composto por um wordmark, - um tipo de logotipo composto exclusivamente pelo nome da marca -, uma escolha que reflete a essência da marca: simplicidade, modernidade e confiança. Ele utiliza apenas o nome “modobank”, com um design que harmoniza perfeitamente os caracteres, transmitindo clareza e conexão direta com o nosso público. É uma representação visual que reforça nosso propósito de descomplicar.

Logotipo

The image shows the Modobank logo, which is a wordmark consisting of the text "modobank" in a bold, sans-serif font. The letters "m", "o", "d", "o", and "a" are in a medium blue color, while "b", "n", "k", and "k" are in a darker blue. A registered trademark symbol (®) is located at the top right of the letter "k". The logo is centered within a thin blue rectangular border.

modobank®

O modo
certo de escrever modo

A forma correta de escrever é **modobank**, com todas as letras em minúsculo.

Essa escolha reflete a nossa identidade visual, que busca transmitir modernidade, simplicidade e proximidade. O uso de letras minúsculas reforça a ideia de acessibilidade e descomplicação.

As formas erradas de escrever o nome incluem:

Modobank
(com "M" maiúsculo)

MODoBANK
(alterando a letra "o")

MODOBANK
(todas as letras maiúsculas)

MOdobank
(com maiúsculas no meio)

modoBank
(misturando maiúsculas e minúsculas de forma errada)

ModoBank
(Com M e B maiusculo)

É fundamental manter o nome modobank sempre em minúsculas, garantindo a consistência com nossa marca e identidade visual.

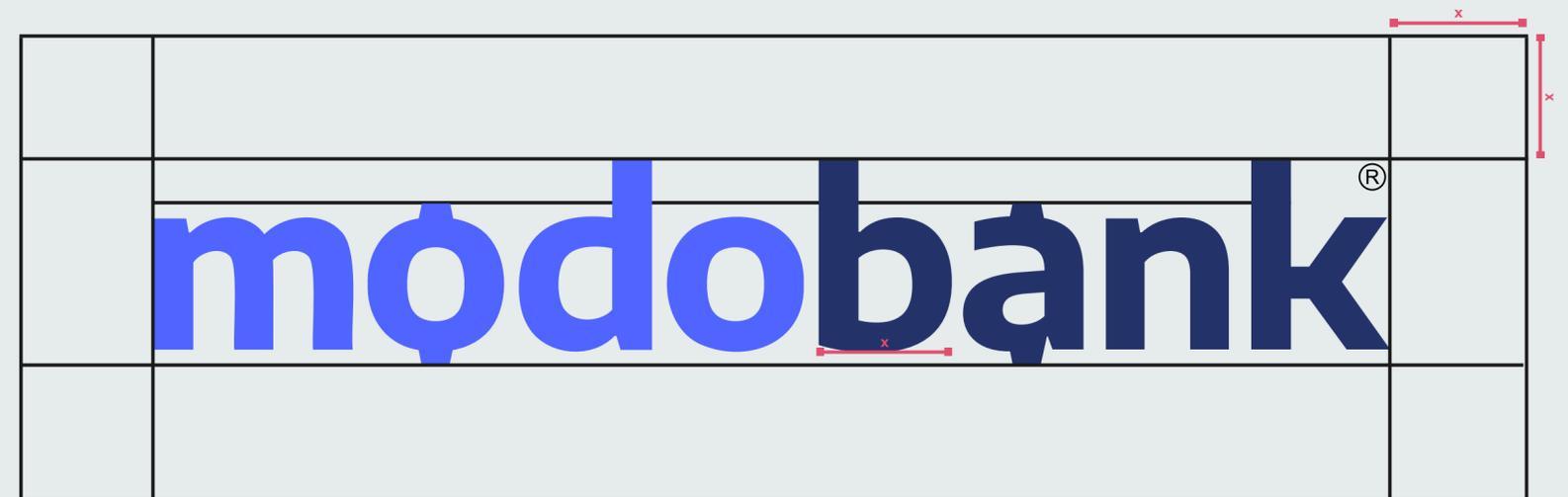
O pronome da modobank é:
ela/dela

A forma correta de escrever "modobank" é com "m" minúsculo, pois reflete uma escolha de estilo da marca, que opta por adotar uma estética mais moderna e descomplicada. Muitas empresas, especialmente no setor de tecnologia e inovação, preferem usar letras minúsculas para transmitir uma imagem mais acessível e contemporânea.

O uso de "m" minúsculo é uma decisão consciente da marca para refletir sua identidade visual única e seu tom mais informal e inovador.

Definindo a nossa margem de segurança

Definimos como distância mínima para as bordas na utilização do logotipo, a medida da largura da letra "b". Essa distância deve ser respeitada na criação de todos os materiais



Redução mínima

A marca modobank tem redução mínima de 17×2,8 mm.



Positivo e negativo

Quando o logotipo não puder ser aplicado no padrão de cores estabelecido, as versões monocromáticas devem ser usadas, tanto na versão positiva quanto na negativa.



Cores principais

A marca possui uma paleta de cores principais que devem ser priorizadas em materiais institucionais da marca.

HEX: #A0FFFF
RGB: 160 | 255 | 255
CMYK: 36 | 0 | 10 | 0

HEX: #233269
RGB: 35 | 50 | 105
CMYK: 100 | 88 | 29 | 16

PANTONE
534 C

HEX: #5064FF
RGB: 80 | 100 | 255
CMYK: 80 | 64 | 0 | 0

Cores secundárias

A paleta de apoio apresenta cores que possibilitam o uso de novas combinações nos materiais da marca

HEX: #DC506E
RGB: 220 | 80 | 110
CMYK: 8 | 80 | 38 | 1

HEX: #E6EBEB
RGB: 230 | 235 | 235
CMYK: 12 | 5 | 8 | 0

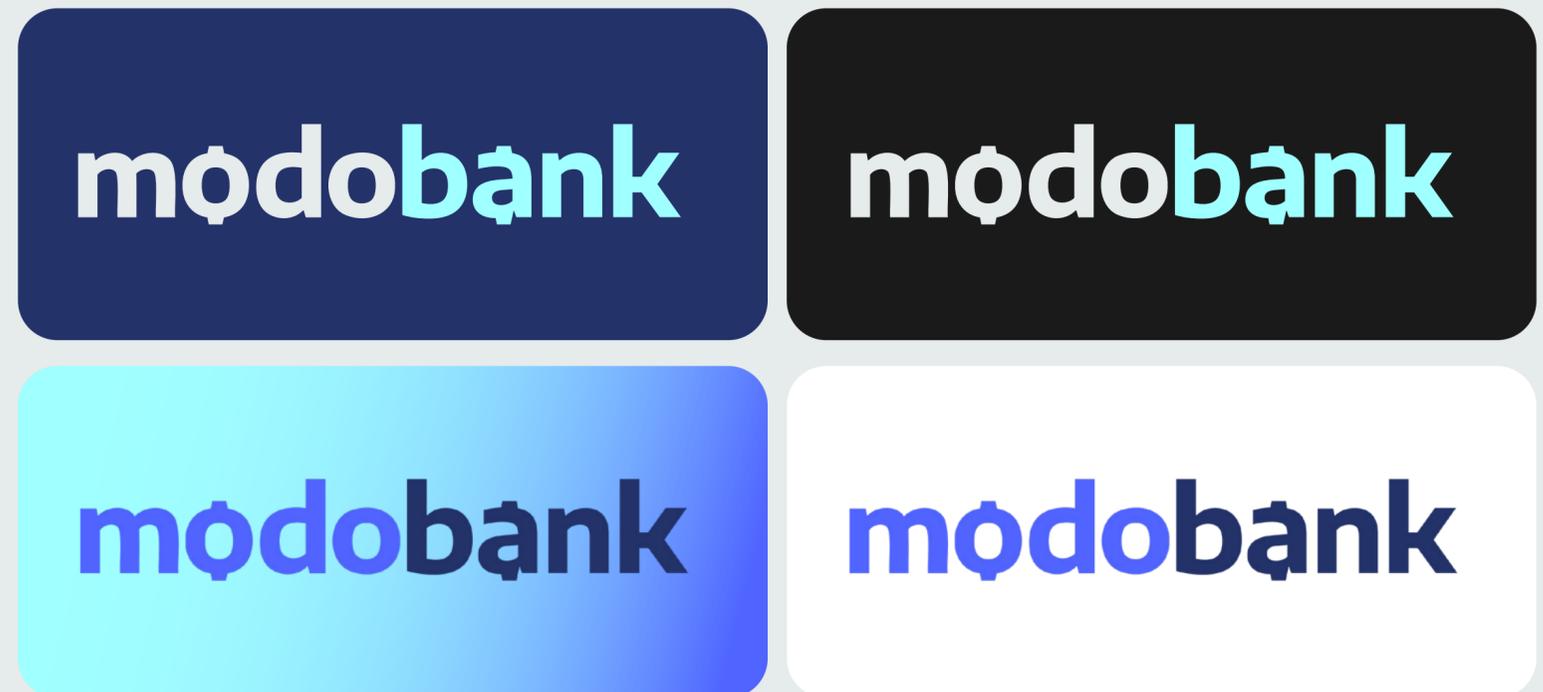
HEX: #FFFFFF
RGB: 255 | 255 | 255
CMYK: 0 | 0 | 0 | 0

HEX: #87F096
RGB: 135 | 240 | 150
CMYK: 48 | 0 | 57 | 0

Aplicação em cor

Para manter a legibilidade da marca, é necessário observar o contrastes com a cor do fundo da aplicação.

Nesta página estão alguns exemplos de aplicação.



Uso incorreto da marca

O que não pode:

- Girar, contornar ou recortar o logotipo;
- Aplicar qualquer tipo de sombra na marca;
- Usar a marca em baixa resolução;
- Aplicar textos sobre a marca;
- Aplicar o logotipo como parte do texto;
- Alterar composição original do logotipo;
- Espelhar o logotipo na horizontal ou vertical;
- Aplicar a marca sobre fundos com pouco contraste;
- Distorcer verticalmente ou horizontalmente o logotipo;
- Alterar para cores que não façam parte da paleta principal ou usar tons monocromáticos não indicados.

mòdobank

mòdobank

mòdobank

SISTEMA DE GESTÃO
mòdobank
DE COBRANÇAS

A mòdobank é...

mòdo
bank

mòdobank

mòdobank

mòdobank

mòdobank

Hierarquia tipográfica

As tipografias com maior peso devem ser usadas em títulos, subtítulos e CTA's, enquanto que as de menor peso devem estar no corpo de texto.

DELA GOTHIC ONE

Uma fonte para títulos e chamadas

1234567890!@#\$%^&*()_+

Chamadas Opcional

Títulos grandes e curtos

Materiais Promocionais

INTER **FAMÍLIA TIPOGRÁFICA**

Inter é uma fonte para ser usada das mais variadas formas, em títulos, subtítulos, redações, informações de contato e muito mais.

1234567890!@#\$%^&*()_+

Redação Obrigatório

Títulos e Subtítulos

Informações de contato

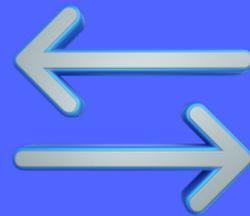
Elementos

ÍCONE



"NUM ESTALAR DE DEDOS"

SETAS



MOVIMENTO

ÍCONE



FOGUETE

LOGO



ÍCONE LOGO

ÍCONE



DINHEIRO

ÍCONES



PIG'S

Como elementos de apoio, temos uma família de ícones 3D que podem ser usadas livremente na composição de peças.

2 Brand Design Identidade fotográfica

Estilo fotográfico

Nossa identidade visual traduz modernidade, clareza e humanidade. Usamos:

Estilo limpo e minimalista

Com imagens com foco no essencial, valorizando o conteúdo.

Pessoas reais e conectadas

Nossas fotografias refletem diversidade, empatia e momentos do dia a dia.

Tecnologia em ação

Para melhorar a performance, usamos elementos que mostram inovação e dinamismo, conectando nossa marca ao futuro.

Contextos inspiradores

Cenários que reforçam crescimento, soluções práticas e conquista de objetivos.

modobank Manual de Marca



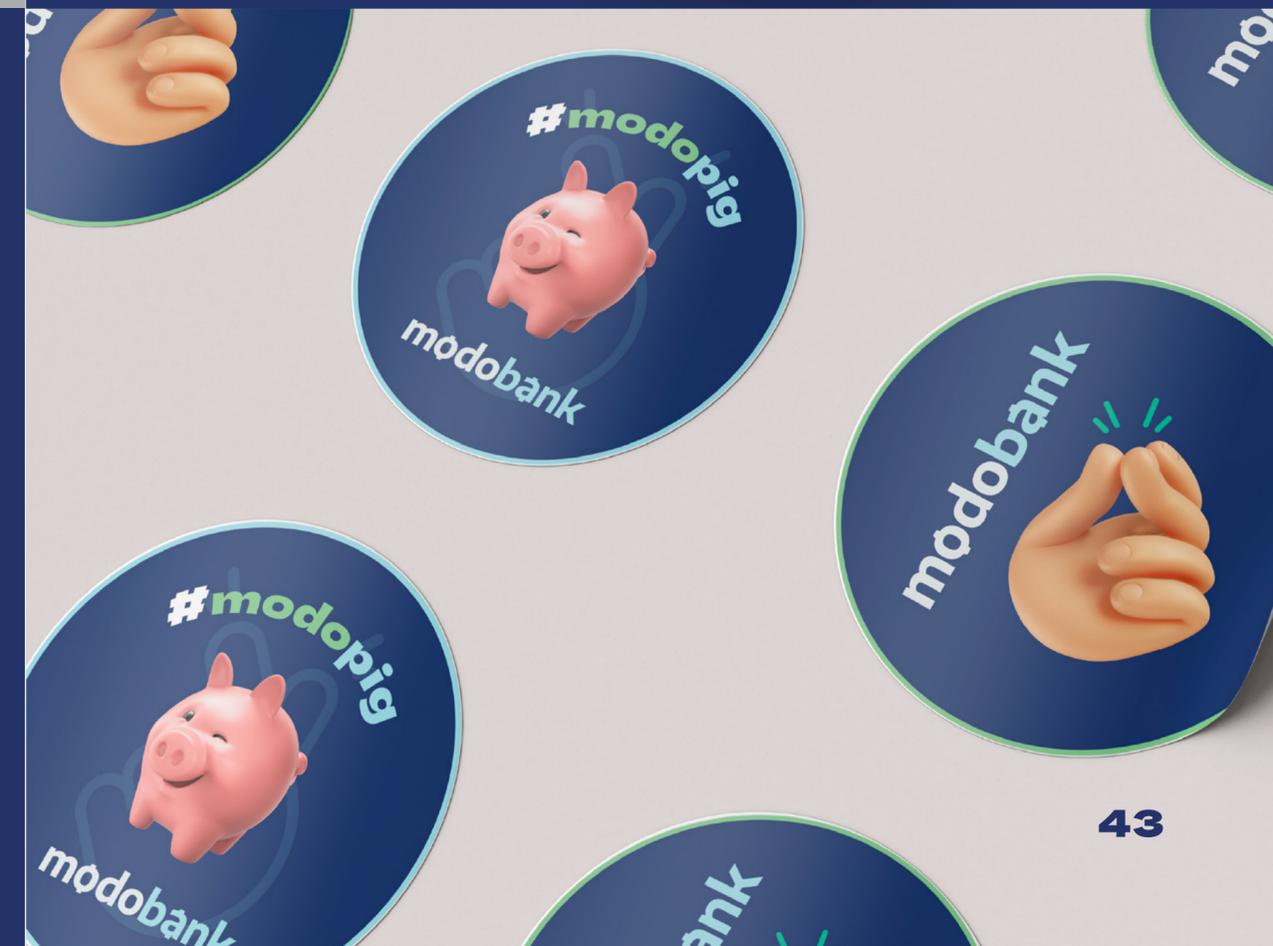
Aplicação



3 Aplicação

Diversos

Aplicação





A group of people, including a man with glasses and a woman, are looking at a smartphone. The image is overlaid with a blue tint. The text 'mộdobank' is prominently displayed in the center, with 'mộdo' in white and 'bank' in cyan. A registered trademark symbol (®) is located at the top right of the word 'bank'.

mộdobank[®]